

Dejonghe Zeef- & Textieldruk gaat digitaal met Océ Arizona UV vlakbedprinter

Sinds zeefdrukkerij Dejonghe uit Meulebeke vorig jaar in een Océ Arizona 318 GL vlakbedprinter van Canon investeerde, waait er een andere wind door het bedrijf. Voor vele toepassingen is de arbeidsintensieve zeefdruk vervangen door digitaal en de combinatie van digitaal én zeefdruk biedt mogelijkheden waar het bedrijf vroeger enkel kon van dromen.

Zeefdrukkerij Dejonghe werd 40 jaar terug door Marc Dejonghe Senior opgericht. In een tijd waar stickers hip waren en iedere automobilist er wel een paar op zijn wagen had kleven, had Marc Dejonghe handen tekort om aan de grote vraag te voldoen. Later werd ook steeds vaker op textiel gedrukt. Toen zoon Marc Dejonghe Junior in 2006 aan het hoofd van het bedrijf kwam heeft hij die textiellijn ook verder ontwikkeld en vandaag is het bedrijf een van de grootste spelers in België op gebied van textiel en promotiemateriaal bedrukking. Zeefdrukkerij Dejonghe is ook officieel invoerder van het Franse merk SOL'S voor textiel en promomateriaal. Producten die zij bedrukken en via lokale resellers verdelen.

Kwaliteit en gebruiksgemak

Naast bedrukt textiel, realiseert zeefdrukkerij Dejonghe ook werf- en immoborden. Tot vorig jaar werd dat meestal in zeefdruk gedaan, maar het bedrijf zocht naar een minder arbeidsintensieve manier om deze opdrachten te realiseren. Marc Dejonghe junior legt uit: "Dat het digitaal zou zijn, was voor de hand liggend. Maar voor ons was het belangrijk dat de kwaliteit van het drukwerk die van zeefdruk moest evenaren of overtreffen. Daarenboven zochten we een machine waarbij nabehandelingen zoals snijden tot een minimum beperkt bleven. De nadruk lag vooral op kwaliteit en gebruiksgemak, en niet zozeer op snelheid."



Marc Dejonghe Senior en Marc Dejonghe Junior bij de Océ Arizona 318 GL flatbed printer

Aflopend printen

Dat het uiteindelijk een Océ Arizona 318 GL UV vlakbedprinter werd heeft meerdere redenen volgens Marc Dejonghe. "De handelingen bij een digitale vlakbedprinter lijken sterk op zeefdruk en daarmee zijn we ook het meest vertrouwd. Dat heeft dus zeker meegeïmponeerd, maar was niet doorslaggevend. Vooral de beeldkwaliteit en de mogelijkheid om aflopend te printen heeft ons over de streep getrokken. Neem nu immoborden. Die worden ons op het juiste formaat aangeleverd en kunnen, dankzij de UV-uitdaging en het aflopend printen, na bedrukking meteen verpakt en geleverd worden."

Grote variëteit aan opdrachten

Vorig jaar nam zeefdrukkerij Dejonghe het in Ingelmunster gevestigde 'PK-design.be' over. Samen met de nodige expertise op vlak van grootformaatprinten, bracht de overname ook extra opdrachten met zich mee. Marc Dejonghe legt uit: "Het is een mooie win-win voor beide partijen. 'PK-design.be' zocht een consolidatie met een ander bedrijf en wij waren op zoek naar expertise in het

digitaal grootformaat printen. Met de overname kwam ook een grootformaat hybride printer mee, waardoor we een grotere variëteit aan opdrachten kunnen verwerken."

Combinatie van digitaal én zeefdruk

Zeefdrukkerij Dejonghe werkt vooral voor bedrijven die gepersonaliseerde promotiematerialen aanbieden. Daarnaast komen er ook veel offsetdrukkers en beletteraars over de vloer. Marc Dejonghe: "Het feit dat we zowel digitaal

als in zeefdruk werken, levert ons een enorm voordeel op ten opzichte van andere aanbieders. Digitaal zit duidelijk in de lift, maar voor sommige toepassingen blijft zeefdruk de enige oplossing. Vooral de combinatie van digitaal én zeefdruk biedt extra mogelijkheden, want bepaalde felle kleuren kan men nu eenmaal enkel realiseren met zeefdruk. Aan toegevoegde waarden geen gebrek dus. Voor ons is de move naar digitaal zeker een succesverhaal en de plannen voor een tweede Arizona printer liggen al op tafel."



DEJONGHE
ZEEF- & TEXTIELDRUK

textieldruk
grafische zeefdruk
digitale opdruk

Canon

Meer informatie over Canon en Dejonghe Zeef- & Textieldruk vindt u op www.canon.be en www.zeefdrukdejonghe.be www.textielbedrukkingen.be